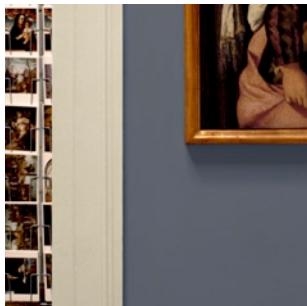


organizzato da



in collaborazione con



# PRATICHE DI COMUNICAZIONE DELL'ARTE

## MUSEI, EVENTI, MEDIA

Mercoledì 3 Dicembre 2008 dalle ore 9,30

Aula Magna del Rettorato dell'Università degli Studi di Torino  
via Verdi 8, Torino

Quando un progetto espositivo diviene un mezzo di comunicazione? Come i media fanno il successo di una mostra? Quanto il pubblico è misura per la qualità di un evento culturale? E a quale pubblico comunica oggi il museo? Una giornata di studio dedicata alla comunicazione dell'arte e dei musei, per un confronto tra esperienza artistica e progetti innovativi.

*Intervengono:*

Piero GILARDI,  
Orietta BROMBIN,  
Giulio CIAVOLIELLO,  
Domenico PAPA,  
Giuliana PASCUCCI,  
Giacomo PIRAZZOLI,  
Paola PALLAVICINI

*mettendo a confronto  
esperienze e ricerche  
condotte quotidianamente  
nell'ambito di musei,  
gallerie, media e  
istituzioni culturali.*

*Coordinamento scientifico:* Domenico PAPA

*Organizzazione:* ASSOCIAZIONE IMPACT – Christophe Romeo BERTHOMME KERLEAU

*Comunicazione:* Bianca PIAZZESE

# PRATICHE DI COMUNICAZIONE DELL'ARTE

## MUSEI, EVENTI, MEDIA

Mercoledì 3 Dicembre 2008 dalle ore 9,30

Aula Magna del Rettorato dell'Università degli Studi di Torino  
via Verdi 8, Torino

INFO

organizzato  
da



in collaborazione  
con



con il contributo di  
Ente per il Diritto  
allo Studio Universitario  
del Piemonte