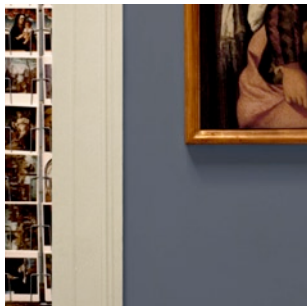


organizzato da



in collaborazione con



PRATICHE DI COMUNICAZIONE DELL'ARTE

MUSEI, EVENTI, MEDIA

Mercoledì 3 Dicembre 2008 dalle ore 9,30

Aula Magna del Rettorato dell'Università degli Studi di Torino
via Verdi 8, Torino

Quando un progetto espositivo diviene un mezzo di comunicazione? Come i media fanno il successo di una mostra? Quanto il pubblico è misura per la qualità di un evento culturale? E a quale pubblico comunica oggi il museo? Una giornata di studio dedicata alla comunicazione dell'arte e dei musei, per un confronto tra esperienza artistica e progetti innovativi.

Intervengono:

Piero GILARDI,
Orietta BROMBIN,
Giulio CIAVOLIELLO,
Domenico PAPA,
Giuliana PASCUCCI,
Giacomo PIRAZZOLI,
Paola PALLAVICINI

*mettendo a confronto
esperienze e ricerche
condotte quotidianamente
nell'ambito di musei,
gallerie, media e
istituzioni culturali.*

Coordinamento scientifico: Domenico PAPA

Organizzazione: ASSOCIAZIONE IMPACT – Christophe Romeo BERTHOMME KERLEAU

Comunicazione: Bianca PIAZZESE

PRATICHE DI COMUNICAZIONE DELL'ARTE

MUSEI, EVENTI, MEDIA

Mercoledì 3 Dicembre 2008 dalle ore 9,30

Aula Magna del Rettorato dell'Università degli Studi di Torino
via Verdi 8, Torino

INFO

organizzato
da



in collaborazione
con



con il contributo di
Ente per il Diritto
allo Studio Universitario
del Piemonte